

A INFLUÊNCIA DA MÍDIA NA ESTÉTICA.

Danielle Aparecida Silva, Caroline Rocha da Cunha, Renata Ferreira Barros.

Instituição: Faculdade Alfredo Nasser - Aparecida de Goiânia – GO – Brasil.

Palavras-chave: Mídia. Estética. Cuidados. Alimentação.

Introdução:

Atualmente homens e mulheres desejam ficar dentro dos padrões estéticos que a mídia impõe, sabe-se que hoje as pessoas procuram cada vez mais ter um corpo perfeito. Diante desta geração narcisista influenciada pela mídia no que se titulam de corpo perfeito, homens e principalmente mulheres, se preocupam com as questões estéticas tanto com o corpo, forma, aparência e pele, e se tornam de certa forma escravos da beleza.

Atualmente diminuiu o espaço para as pessoas que não se enquadram na exigência imposta pela mídia. “O Brasil ocupa o segundo lugar no ranking mundial cirurgias plástica, o país quase dobrou o número de cirurgias estéticas realizadas nos últimos quatro anos, com 97,2% de crescimento.”

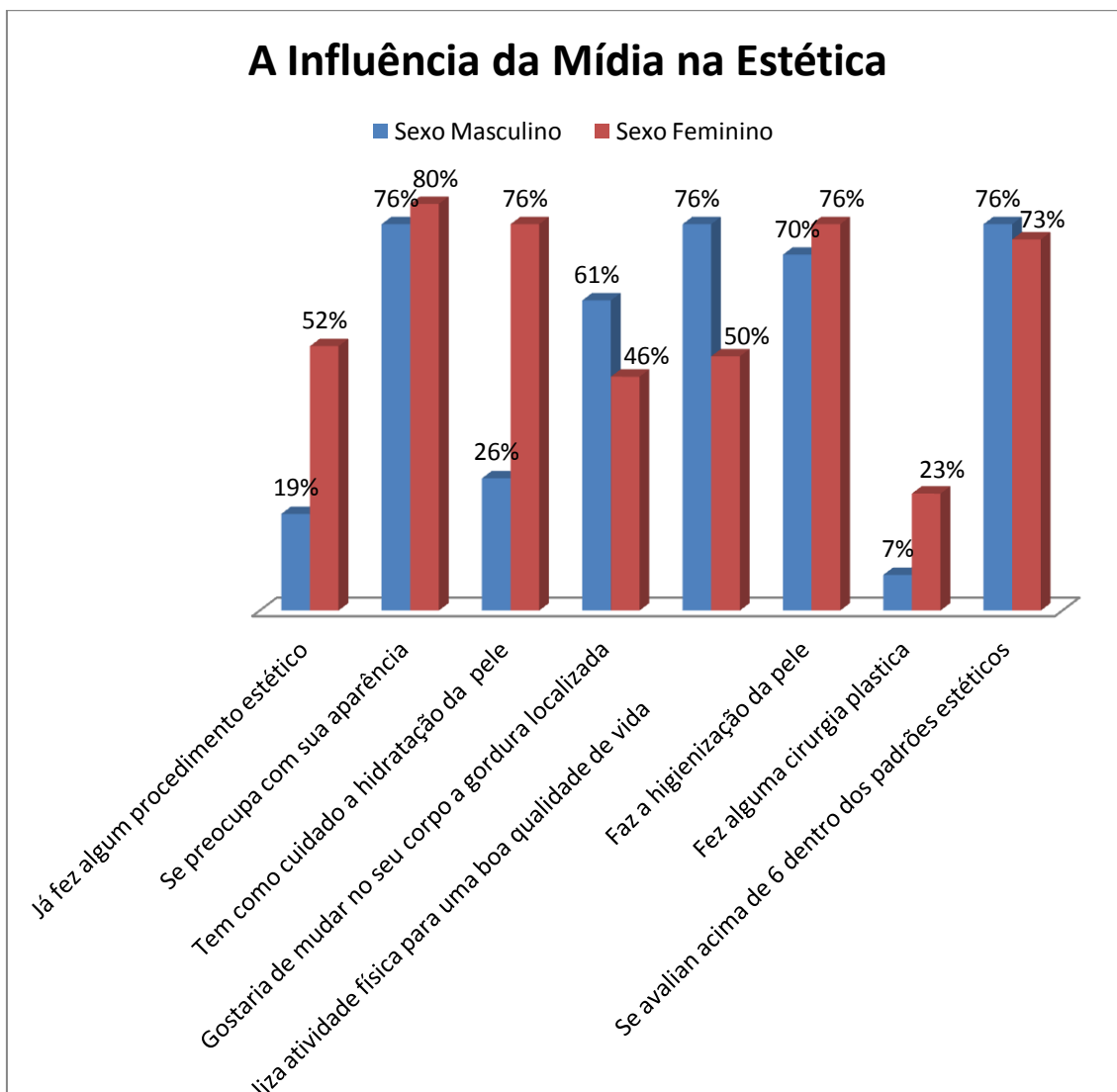
Esta pesquisa tem como objetivo identificar a maneira que homens e mulheres se posicionam em relação os padrões de beleza, além de observa-la no contexto individual, tanto para homens quanto para e mulheres. Em vista que os cuidados diários para manter uma pele saudável é associado à procedimentos estéticos relacionados com a influência da mídia no que se interfere nos padrões de moda e de vida. O resultado deste estudo servirá para salientar a necessidade de ficar dentro dos padrões estéticos que a mídia impõe.

Metodologia:

Para realização deste trabalho foi usadas informações contidas em um questionário aplicados à 50 pessoas na cidade de Aparecida de Goiânia. Nesta pesquisa foi aplicado um questionário com voluntários do sexo masculino e feminino levantamos dados sobre os preocupações e cuidados com aparência, como uso de hidratante, filtro solar e associação atividade física com uma boa alimentação e uma boa noite de sono.

Resultados:

Os resultados desta pesquisa apontam que tanto homens e mulheres se sentem insatisfeitos com gordura localizada, manchas no rosto e se auto-avaliam como pessoas fora dos padrões de beleza como mostra a figura 1.



Conclusão:

Os padrões de beleza norteiam a humanidade desde antigamente e sempre a população foi influenciadas por algo, como deuses, mitos esculturas, no século XIX foi eleito como “corpo perfeito” quadril largo. No século XX uma nova sociedade consumista e com disseminação de técnicas cirúrgicas e evolução da indústria de moda, corpo ideal não está apenas retratado na imagem em frente ao espelho, mas sim revistas e meios de comunicação.

Referências:

SOCIEDADE INTERNACIONAL DE CIRURGIA PLÁSTICA ESTÉTICA. (ISAPS 2011). Saúde. Disponível em: <http://veja.abril.com.br/noticia/saude/brasil-ocupa-2a-posicao-em-numero-de-cirurgias-plasticas-esteticas-no-mundo>. Acesso em: 14/09/2013

SOCIEDADE BRASILEIRA DE CIRURGIA PLÁSTICA –SBPC, 2011. Cirurgia e procedimentos, Disponível em: www.cirurgiaplastica.org.br/

MALHADETES estão no topo do padrão de beleza. **Plena**. SP, 2013